



AliantiClub
zdraví - krása - prosperita

Obchodní podmínky a marketingový plán

platné od 1.6.2010
verze 1.0

www.alianti.eu

Obchodní podmínky

1. Obecná ustanovení

Alianti Club (dále jen AC) podniká jako fyzická osoba Ing. Ivo Štolpa, U Hřbitova 8, Jihlava, 58601, IČ: 15266176, DIČ: CZ6008300133. Členem Alianti Club (dále jen člen) se mohou stát pouze osoby starší 18ti let a způsobilé k právním úkonům, fyzická osoba - podnikatel, nebo právnická osoba. Je-li k vykonávání činnosti spojené s členstvím v AC třeba úřední nebo jiné povolení, odpovídá každý z účastníků za to, že toto povolení obdržel. Stejně tak odpovídá za plnění daňových a jiných povinností. Tyto obchodní podmínky vymezují jednotlivé možnosti pro zařazení člena do struktury AC.

2. Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy mezi členem a AC je sjednání podmínek pro poskytování výhod pro registrované členy AC a stanovení pravidel vzájemné spolupráce v oblasti prodeje produktů z nabídky AC podle podmínek daných těmito obchodními podmínkami, marketingovým plánem a interními předpisy AC.

3. Člen se zavazuje:

- a) jako nedílnou součást registrace učinit první objednávku produktů,
- b) okamžitě uhradit kupní cenu při převzetí produktů,
- c) dodržovat interní předpisy AC a postupovat vždy v souladu s obchodní politikou AC a dodržovat jeho pokyny,
- d) v případě že je do struktury AC zařazen jako partner, vykonávat činnost partnera jako samostatná osoba, vlastním jménem a na vlastní jméno a riziko.

4. AC se zavazuje:

- a) Prodávát členovi zboží za podmínek stanovených vnitřními předpisy a v cenách dle aktuálního ceníku - plnění této povinnosti je omezeno skladovými kapacitami AC,
- b) seznámit člena s obchodní politikou AC, interními dokumenty AC a jejich změnami, a to v rozsahu odpovídajícím zařazení člena do struktury AC,
- c) vyplatit členovi odměnu, vznikne-li mu na ni nárok,
- d) poskytovat členovi průběžně veškeré potřebné informace, a to především formou elektronické pošty a webové prezentace.

5. Členovi náleží:

odměna, jejíž výše a způsob úhrady jsou stanoveny v Marketingovém plánu. AC je oprávněn započítat odměnu, na kterou vznikne členovi nárok, proti případnému dluhu, který má člen vůči AC.

6. Člen odpovídá:

plně za škodu, která případně AC vznikne nedodržením smlouvy uzavřené mezi členem a AC, interních předpisů, nebo pokynů AC.

7. Člen prohlašuje a svým podpisem stvrzuje, že:

- a) byl seznámen se všemi dokumenty upravujícími jeho práva a povinnosti, zejména s těmito Obchodními podmínkami a s jejich obsahem bezvýhradně souhlasí,
- b) na dobu trvání smluvního vztahu souhlasí, dle §5 odst. 5 zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů, se zpracováním svých osobních údajů AC v plném rozsahu sdělených údajů, a to za účelem udržování a správy databáze členů AC pro nabízení obchodu a služeb,
- c) byl seznámen se všemi právy a povinnostmi vyplývajícími z dokumentů vztahujících se k jeho činnosti, zejména s o obsahem Marketingového plánu,
- d) v případě že je člen osobou povinnou k dani z přidané hodnoty, zplnomocňuje AC, dle §26 odst. 3 zákona 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, k vystavování daňových dokladů svým jménem za účelem vyplacení odměny, zároveň se zavazuje, že všechny takto AC vystavené daňové doklady přijme.

8. Členem se stává osoba dle bodu 1. těchto obchodních podmínek jejíž vyplněná smlouva o obchodní spolupráci byla potvrzena a přijata AC. Člen je oprávněn uzavřít pouze jednu smlouvu o obchodní spolupráci s AC. Člen je povinen seznámit se s daňovými a ostatními obecně závaznými právními předpisy upravujícími obchodní činnost v ČR, tato dodržovat a nést za svou činnost plnou odpovědnost. Člen jedná vždy svým jménem a na svůj účet, není zaměstnancem AC, není oprávněn se takto prezentovat a není oprávněn jménem AC jednat ani činit právní úkony. Členství v AC je nedělitelné.

9. Člen je oprávněn nakupovat produkty z nabídky AC za velkoobchodní ceny. Je oprávněn prodávat výrobky v přímém prodeji koncovým zákazníkům, není oprávněn tyto produkty prodávat zejména do velkoobchodů, obchodních domů, nákupních středisek a ve stáncích. Člen je oprávněn prodávat i produkty jiných firem, nesmí však svým jednáním poškozovat dobré jméno a zájmy AC. Veškeré informace podávané zákazníkovi členem musí být v souladu s oficiální politikou AC a propagačními materiály AC. Člen je povinen zákazníka seznámit s aplikací a účinky produktu, a to pouze v souladu

s návodem k užití, který je přiložen k jednotlivým výrobkům. Člen není oprávněn žádným způsobem upravovat či nadhodnocovat účinky produktu. Rozhodně nesmí propagovat jejich nepodložené lékařské účinky.

10. Název Alianti Club, loga a další texty jsou vlastnictvím AC a smějí být používány výhradně ve spojení s produkty dodávanými AC. Člen se zavazuje dodržovat obchodní tajemství. Toto obchodní tajemství se týká především vnitřních obchodních struktur a sponzorských linií. Povinnost dodržovat obchodní tajemství trvá i po skončení smluvního vztahu a to po dobu dvou let.

11. Člen nakupuje produkty přímo od AC, přičemž je povinen uhradit kupní cenu v hotovosti při jejich převzetí. O zaplacení kupní ceny vystaví AC daňový doklad. Člen má právo odebrané produkty do 30 dnů od zakoupení vrátit na vlastní náklady zpět AC, pokud nejsou načaty nebo poškozeny a v originálním obalu. V případě, že členovi z nákupu vrácených produktů plynula jakákoliv odměna, tato bude započtena jako dluh v souladu s bodem 5. těchto obchodních podmínek.

12. Člen je povinen dodržovat při prodeji produktů zákazníkovi cenu stanovenou AC v platném ceníku. Platný ceník je vždy k dispozici na stránkách www.alianti.eu. Nové ceníky jsou rovněž zasílány elektronickou poštou, pokud je AC známa emailová adresa člena. Člen je při prodeji produktů zákazníkovi povinen vystavit řádný doklad. Zákazník má právo do tří pracovních dnů zakoupené produkty vrátit. Člen je oprávněn přijmout zpět produkty pouze tehdy, jsou-li ve stavu, v jakém je předal zákazníkovi a jsou tudíž schopny dalšího prodeje.

13. Člen je povinen zkontrolovat si produkt v okamžiku převzetí. V případě zaslání produktů na dobírku, je člen povinen zkontrolovat neporušenost obalu. Za škody vzniklé přepravou ručí přepravce. AC odpovídá za škodu vzniklou vadným obalem produktu. Reklamaci je nutno uskutečnit neprodleně a v souladu s platným Reklamačním řádem AC.

14. Členovi náleží za každý kalendářní měsíc odměna dle platného Marketingového plánu. Členovi bude tato odměna zaslána na účet oznámený AC, a to nejpozději do posledního dne následujícího měsíce. Odměna je vyplacena pouze v případě, že její výše dosáhla alespoň částky limitu uvedeném v Marketingovém plánu. V případě, že bude částka odměny nižší než limit pro výplatu, bude odměna uložena v AC a bude připočtena k odměně za následující měsíc. Členovi, který nevládní bankovní účet, nebo o to požádá, může být odměna poskytnuta formou čerpání slevy dle zásad uvedených v Marketingovém plánu.

15. AC si vyhrazuje právo měnit nebo upravovat v případě potřeby, Obchodní podmínky, Marketingový plán, Reklamační řád a ceny týkající se prodeje produktů prostřednictvím AC.

16. Platnost smlouvy

Smlouva se uzavírá na dobu jednoho roku. V případě, že člen v této době uskuteční u AC alespoň jeden nákup svým jménem, smlouva se automaticky prodlužuje o další rok. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu a účinnosti dnem uhrazení první objednávky a lze ji měnit pouze písemnými dodatky. AC si vyhrazuje právo neuzavřít s klientem smlouvu bez udání důvodu.

17. Ukončení smlouvy

Smlouva o obchodním zastoupení končí:

- a) dohodou,
- b) odstoupením AC od smlouvy, jestliže člen poruší povinnosti uvedené v těchto Obchodních podmínkách, Marketingovém plánu nebo nedodrží platné ceny; člen je v tomto případě povinen uhradit sankční pokutu ve výši nevyplacených odměn,
- c) výpovědí jedné ze smluvních stran bez udání důvodu s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi,
- d) smrtí klienta,
- e) uplynutím doby, na kterou byla smlouva sjednána, nebyla-li automaticky prodloužena; v tomto případě AC dává členovi možnost do 6 měsíců od ukončení smlouvy písemně požádat o novou smlouvu za stejných podmínek jako smlouva stávající v případě, že člen splňuje i všechny ostatní podmínky k členství; smlouva bude obnovena s platností ke dni následujícímu po skončení původní smlouvy a účinností ke dni splnění všech podmínek pro obnovení smlouvy. Ke dni účinnosti obnovení smlouvy bude člen zařazen na místo ve struktuře AC odpovídající předchozímu zařazení. V době ode dne následujícího po ukončení předchozí smlouvy do doby účinnosti obnovení smlouvy nevzniká členovi nárok na jakékoliv plnění ze strany AC.

18. Vytvořené členské linie a partner jsou pevně dané a není možné je v průběhu smluvního vztahu měnit.

Marketingový plán

1. Možnosti spolupráce s Alianti Club

Zahájení spolupráce s Alianti Club (dále jen AC) je zcela zdarma, stačí pouze vyplnit přihlášku. Neplatíte žádné registrační ani prodlužovací poplatky.

Spolupracovat s AC můžete jako člen AC nebo jako partner AC.

Člen AC

- a) Můžete nakupovat pro sebe, pro své blízké a rovněž pro své známé z pohodlí Vašeho domova s okamžitou slevou až 30%.
- b) Zakoupené produkty můžete dále prodávat za katalogové ceny a mít z tohoto prodeje zisk až 43%.
- c) Pro fyzické osoby bez živnostenského listu i s živnostenským listem a pro právnické osoby.
- d) Stačí vyplnit přihlášku a objednat produkty za minimálně 300 Kč v členských cenách. Hned v této první objednávce Vám tedy poskytneme okamžitou až 30% slevu. Na daňovém dokladu, který je součástí každé zásilky, obdržíte členské číslo.
- e) Odesláním přihlášky spolu s první objednávkou se stáváte členem AC a zavazuje se akceptovat obchodní podmínky, marketingový plán a další dokumenty a pokyny AC.
- f) Můžete objednávat dle svých potřeb. Nejste limitováni žádnými povinnými odběry.

Partner AC

- a) Partnerem Alianti Club se může stát člen AC.
- b) Pro fyzické osoby bez živnostenského listu i s živnostenským listem a pro právnické osoby.
- c) Partner může vytvářet obchodní síť členů a partnerů AC (viz dále).
- d) Za dosažený obrát a zprostředkování obchodu je partnerům AC vyplácena odměna (viz dále).

2. Ceny a jejich dodržování

Katalogová cena

Katalogová cena (dále jen KC) je cena, za kterou se produkty prodávají nečlenům AC a je uvedena v aktuálním ceníku.

Členové a partneři AC se zavazují dodržovat stanovené katalogové ceny. Je zakázáno prodávat produkty koncovým spotřebitelům za jiné než katalogové ceny, které jsou uvedeny v klubovém katalogu, ceníku a dalších klubových materiálech. Porušení této zásady bude považováno za vážné porušení obchodních podmínek AC a s takovým členem či partnerem bude okamžitě ukončena spolupráce.

Členská cena

Členská cena (dále jen ČC) je cena, za kterou produkty nakupuje člen nebo partner AC. V této ceně je zohledněna členská sleva z KC ve výši 20% až 30%. ČC jsou součástí aktuálního ceníku.

Obratová cena

Obratová cena (dále jen OC) je snižena o DPH a případně další mimořádné slevy. OC je podkladem pro výpočet odměn dle marketingového plánu. OC je součástí aktuálního ceníku.

3. Přihláška za člena Alianti Club

Členem Alianti Club se může stát fyzická i právnická osoba. Fyzická osoba musí být starší 18ti let a způsobilá k právním úkonům. Každá přihláška musí obsahovat jméno a členské číslo partnera. Pokud neznáte žádného partnera ani člena Alianti Club, kontaktujte nás.

Přihlášku za člena Alianti Club je nutno podat písemně na adresu:

Alianti Club
Ing. Ivo Štolpa
Žižkova 89
58601 Jihlava

Pro urychlení registrace je možné podat tzv. předběžnou přihlášku emailem, kdy pošlete naskenovanou přihlášku jako přílohu, nebo nám pošlete veškeré údaje nutné pro podání přihlášky přímo emailem. Za předběžnou přihlášku je rovněž považována objednávka přes webové stránky včetně první objednávky v eshopu na www.alianti.eu.

V případě uskutečnění předběžné přihlášky je však nutné dodatečně zaslat ještě řádnou písemnou přihlášku s vlastnoručním podpisem a datem podpisu.

Věnujte prosím odpovídající pozornost volbě svého partnera, který Vám bude pomáhat a radit. Partnera v průběhu členství již není možno změnit. V případě, že žádného partnera v přihlášce neuvedete, bude Vám partner přidělen.

4. Objednávky

Členové AC mohou podávat objednávky následujícími způsoby:

- a) pomocí eshopu na www.alianti.eu - po přihlášení,
- b) emailem na adresu objednavky@alianti.eu,
- c) poštou na výše uvedenou adresu,
- d) telefonicky na 567 320 386 v pracovních dnech 9:00-15:00.

Objednávky jsou do obrátu pro výpočet odměn započítávány až po jejich úhradě - přesněji řečeno v den připsání úhrady na účet AC. Proto s kvalifikačními nákupy neváhejte a provádějte je v první polovině měsíce.

Expedice

Objednávky expedujeme během jednoho až tří dnů od obdržení objednávky. Objednané produkty Vám zašleme na libovolnou adresu v ČR, kterou v objednávce uvedete. V případě, že v objednávce adresu neuvedete, zásilku Vám automaticky zašleme na doručovací adresu uvedenou v přihlášce.

Doručení objednávek

Standardně zasíláme objednané produkty jako obchodní balík České pošty. Volitelně, při objednávkách do 5000 Kč, můžete zvolit standardní balík.

Cena doručení obchodního balíku činí 150 Kč, cena standardního balíku pak 130 Kč.

Ceny jsou uvedeny včetně manipulačního poplatku 10 Kč a 20% DPH.

Osobní odběr

Objednané produkty si můžete po předchozí domluvě vyzvednout osobně v kontaktní kanceláři v Jihlavě, Žižkova 89, dveře 321. V tomto případě platíte pouze cenu produktů.

5. Členská sleva

Členská sleva z katalogové ceny (KC) je poskytována každému členovi AC a to již z první objednávky podané současně s přihláškou.

Členská sleva je 20% až 30% z KC, dle produktu. Tato sleva je promítnuta v členské ceně (ČC), za kterou členové produkty nakupují

Poskytnutí členské slevy je podmíněno pouze členstvím v AC.

6. Jak se stát partnerem

Partnerem se automaticky stává člen AC, který zprostředkuje členství v AC prvnímu zájemci.

- a) Kontaktujte nového zájemce,
- b) vysvětlete mu výhody členství v AC a seznamte ho s obchodními podmínkami a marketingovým plánem.
- c) Pomozte mu vyplnit přihlášku a první objednávku. V kolonce "Členské číslo partnera" uveďte své členské číslo a v kolonce "Jméno partnera" své jméno a příjmení.
- d) Vysvětlete mu způsoby objednávání produktů a pomozte mu odeslat přihlášku a první objednávku.

V okamžiku zpracování této přihlášky se automaticky stáváte partnerem nového člena. Člen AC nemá možnost v průběhu členství svého partnera změnit. Vaším úkolem jako partnera je pomáhat členovi dosáhnout jeho vytýčených cílů.

7. Síť

Partnerovi náleží za zprostředkování prodeje odměna. Podmínky a výše této odměny jsou stanoveny na základě tohoto marketingového plánu.

Obchodní skupina

Každý člen, kterého zaregistrujete, tvoří Vaši tzv. první linii. Členové, které zaregistrují členové z Vaší první linie, tvoří Vaši druhou linii, atd. Všichni tito členové, až do páté linie, tvoří Vaši obchodní skupinu.

Kumulovaný skupinový obrat (dále jen KSO)

Výpočty odměn vychází z tzv. obratové ceny (OC). Jde o členskou cenu (ČC) po odpočtu DPH a případných dodatečných slev.

Nákupy poradce a celé jeho obchodní skupiny (počítáno v OC) tvoří skupinový obrat. Skupinové obraty dosažené za jednotlivé kalendářní měsíce se sčítají a tvoří KSO. Tento KSO je základem pro karierní růst poradců AC.

8. Tituly

Karierní postup a získávání titulů, které souvisí s výší odměny se odvíjí od KSO (viz výše).

Manažer

Jde o skupinu šesti titulů. Existuje manažer:

- bronzový
- stříbrný
- zlatý
- platinový
- rubínový a
- diamantový.

Nejnižší titul Bronzový manažer získává partner při dosažení KSO 10.000 Kč. Titul Stříbrný manažer při KSO 20.000 Kč, Zlatý manažer při KSO 40.000 Kč, Platinový manažer při KSO 80.000 Kč, Rubínový manažer při KSO 160.000 Kč a konečně Diamantový manažer při KSO 320.000 Kč.

Ředitel, víceprezident a prezident

Tyto tři tituly tvoří vrchol kariérního postupu.

Titul **Ředitel** získává partner při dosažení KSO 640.000 Kč. Titul Víceprezident při KSO 1.280.000 Kč a Prezident při KSO 2.560.000 Kč.

Partneři s titulem Prezident tvoří prezidentskou radu. Tato rada se podílí na rozhodování o budoucím směřování AC, o změnách marketingového plánu a o zařazování nových produktů. Prezidentská rada může na základě svého rozhodnutí přizvat k jednání i partnery s nižšími tituly.

9. Odměny

Partnerům dle tohoto marketingového plánu náleží následující odměny:

- a) Skupinový bonus
- b) Vedoucí bonus
- c) Manažerský bonus

Rozhodným obdobím pro výpočet odměny je kalendářní měsíc. Do výpočtu vstupují objednávky, které byly doručeny a v plné výši uhrazené. Výpočet všech bonusů vychází z obrátové ceny (OC).

Skupinový bonus

Jde o základní odměnu pro naše partnery. Skupinový bonus je vyplácen z nákupů obchodní skupiny, tedy z nákupů Vašich členů až do páté linie. Podmínkou pro výplatu skupinového bonusu je kvalifikační nákup v libovolné výši. Jelikož si vážíme Vaší práci spojenou se získáváním nových členů AC, náleží Vám skupinový bonus i v případě, že kvalifikační nákup neuskutečníte. Potom Vám ale náleží pouze polovina z vypočteného skupinového bonusu.

Výše skupinového bonusu se odvíjí od linie, ve které se nachází člen, který provedl nákup:

1. linie ...	8%
2. linie ...	4%
3. linie ...	2%
4. linie ...	1%
5. linie ...	1%

Výše uvedená procenta představují procenta z OC.

Vedoucí bonus

Velmi si vážíme opravdu výkonných partnerů a proto nabízíme i tento vedoucí bonus. Ten je vyplácen z nákupů členů v 6. až 10. linii. Podmínkou pro výplatu vedoucího bonusu je kvalifikační nákup v libovolné výši a počet kvalifikovaných členů v první linii shodný s číslem linie. Jde tedy o přirozené rozšíření skupinového bonusu pro výkonné partnery.

Kvalifikovaný člen je člen, který provede v daném měsíci kvalifikační nákup v libovolné výši. Jestliže jste sami provedli kvalifikační nákup a máte-li ve své první linii 6 kvalifikovaných členů, náleží Vám vedoucí bonus z Vaší 6. linie a td.

Výše vedoucího bonusu:

6. linie ...	0,4%
7. linie ...	0,3%
8. linie ...	0,2%
9. linie ...	0,1%
10. linie ...	1%

Výplata vedoucího bonusu z 10. linie je odměna pro všechny partnery, kteří mají ve své první linii alespoň deset kvalifikovaných členů.

Manažerský bonus

Manažerský bonus je vypočítáván z 2% obratu v OC celého AC. Liší se tedy od předchozích dvou bonusů, které se odvíjejí od výkonu Vaší obchodní skupiny. Manažerský bonus se naproti tomu odvíjí od dosaženého titulu.

Každému titulu náleží stanovený počet podílů:

Bronzový manažer	...	1 podíl
Stříbrný manažer	...	2 podíly
Zlatý manažer	...	4 podíly
Platinový manažer	...	8 podílů
Rubínový manažer	...	16 podílů
Diamantový manažer	...	32 podílů
Ředitel	...	64 podíly
Viceprezident	...	128 podílů
Prezident	...	256 podílů

Výpočet je jednoduchý nejdříve se vypočítá hodnota jednoho podílu jako podílu částky představující 2% celoklubového obratu v OC a součtu všech podílů z dosažených titulů. Každému partnerovi pak náleží částka odpovídající počtu podílů z dosaženého titulu.

Malý příklad (nikoliv z praxe):

Obrát klubu v OC v daném měsíci činil 180.000 Kč. Klub má 10 bronzových, 5 stříbrných a jednoho zlatého manažera. Celkem tedy 24 podílů.

$180.000 \text{ Kč} / 24 \text{ podílů} = 7.500 \text{ Kč}$ na jeden podíl.

Bronzoví manažeři tedy obdrží jako manažerský bonus 7.500 Kč, Stříbrní manažeři 15.000 Kč a zlatý manažer obdrží 30.000 Kč.

Rezerva

Nejde přímo o odměnu, ale obdobně jako jsou vyčleňována 2% na manažerský bonus, je vyčleňováno 1% z celoklubového obratu v OC jako rezerva. Tato rezerva se nevyplácí přímo, ale slouží jako finanční krytí pro krátkodobé soutěže. Každá soutěž je vyhlášena samostatně a řídí se pro tuto soutěž zveřejněnými pravidly.

10. Vyplácení bonusů

Partner nemá živnostenský list

Odměny je možné vyplácet formou slevy na další nákupy nebo zasláním částky na bankovní účet. Vyplácení odměny na účet je podmíněno doručení vlastnoručně podepsané přihlášky, která má formu smlouvy o zprostředkování a uvedení čísla účtu na přihlášce, nebo následně výhradně písemně.

Partner má živnostenský list a není plátcem DPH

Odměny jsou vypláceny na účet podnikatele. Podmínkou je doručení vlastnoručně podepsané přihlášky s uvedeným IČ, která má formu smlouvy o spolupráci. Dále požadujeme zaslání kopie živnostenského listu (u právnické osoby výpisu z obchodního rejstříku). Do splnění těchto podmínek je možné odměny vyplácet pouze jako slevu z dalších objednávek.

Partner má živnostenský list a je plátcem DPH

Kromě požadavků pro partnera s živnostenským listem - neplátce DPH, je nutné doručit i kopii osvědčení o registraci k DPH. Plátcům DPH není možné vyplácet odměnu přímo na účet. Partner musí vystavit na částku odměny daňový doklad navýšený o 20% DPH. Na základě písemné dohody je možné, abychom daňové doklady vystavovali sami jménem partnera. Partner je pak povinen daňové doklady přijmout a odvést DPH (viz Obchodní podmínky).

Ing. Ivo Štolpa
Jihlava 1.6.2010

